“ECCELLENZE IN DIGITALE”
L’OPPORTUNITA’ A COSTO ZERO
PER LE PMI DELLA VENEZIA GIULIA

Al via nelle Camere di Commercio di 83 province la nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese

Raccontare la cultura dell’innovazione attraverso le novità dell’impresa 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere al via per la terza edizione targata 2017.

Da oggi, le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate .
<In questo periodo storico il nostro sistema imprenditoriale – evidenza Antonio Paoletti, presidente della Camera di Commercio della Venezia Giulia – necessita di un supporto concreto per un crescente uso delle nuove tecnologie per incrementare la propria competitività e comprendere al meglio le potenzialità della propria impresa. “Eccellenze in digitale” si pone questo obiettivo ed è una opportunità a “costo zero” per le Pmi della Venezia Giulia>.

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l’Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale[1].

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google, al crescere del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.
Camera di Commercio Venezia Giulia si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nelle province di Trieste e Gorizia. È possibile aderire compilando la manifestazione di interesse disponibile sul sito della Camera di Commercio Venezia Giulia. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.
Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.

Anche la Camera di Commercio Venezia Giulia ha aderito al nuovo progetto “Eccellenze in digitale 2017 - Le Camere di Commercio per il futuro del made in Italy” allo scopo di qualificare

il sistema camerale quale soggetto in grado di accompagnare la trasformazione digitale delle PMI, consolidando la collaborazione con Unioncamere Nazionale e Google.

Per la realizzazione del progetto “Eccellenze in digitale 2017”, è stato creato, a livello nazionale, un pool di 12 digitalizzatori a cui è stata affidata l’organizzazione e la realizzazione di “laboratori itineranti”, eventi tematici e tecnici volti a informare e formare le imprese sugli strumenti di supporto all’ampliamento commerciale e alla definizione di strategie di marketing digitale.

Calendario eventi tematici

Sede di Trieste - Sala Maggiore, piazza della Borsa 14

- mercoledì 10 maggio 2017: Social Media Marketing: non cercare clienti, costruisci la tua community!
- mercoledì 24 maggio 2017: E-commerce e Web Analytics: il tuo negozio aperto sempre e ovunque e l'analisi dei dati
- mercoled' 7 giugno 2017: SEO e SEM: trova i tuoi clienti su Google

Sede di Gorizia - Sala Polifunzionale Grado, via de Gasperi 2

- lunedì 8 maggio 2017: E-commerce e Web Analytics: il tuo negozio aperto sempre e ovunque e l'analisi dei dati
- lunedì 22 maggio 2017: SEO e SEM: trova i tuoi clienti su Google
- lunedì 5 giugno 2017: Social Media Marketing: non cercare clienti, costruisci la tua community!

La partecipazione è rivolta alle imprese ed è gratuita.
E' possibile partecipare anche solo ad alcuni eventi, a seconda dell'argomento utile alla propria realtà imprenditoriale.

Maggiori informazioni presso le Segreterie organizzative:
Trieste - tel. 040 6701 202 / 333 - e-mail: promozione@vg.camcom.it
Gorizia - tel. 0481 384 202 / 283 - e-mail: promozione@zonafrancagorizia.it